

過程	時間	主な学習活動	教師の指導と支援 (予想される生徒の反応)	その他 教材・資料等
導入	8	1 松永さんのビデオ（ニュース）を見る。【一斉】	<ul style="list-style-type: none"> <li>○気づいたことはありませんか？</li> <li>・塩トマトはとても人気があるな。</li> <li>・福岡の店ではとても高い価格で売られているな。</li> <li>○ビデオから、福岡ではいくらかで売られていたか確認させる。</li> <li>○普通のトマトの価格を提示し、比較させる。</li> </ul>	ビデオ  普通のトマトの価格（実物）
展	2 6 4 6 4 7 5	2 課題について考える。【一斉】 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">塩トマトは価格が高いのになぜ売れるのか？</div> (1)消費者が高くても買うのはなぜかを考える。【ペア】 (2)自分なら塩トマトと普通のトマトのどちらを選択するかを考える。【一斉】 (3)福岡と八代での価格の違いについて考える。【ペア】 (4)地元に残らないのはなぜかを考える。【一斉】 (5)松永さんが塩トマトの生産をやめたいと考えられているのはなぜかを考える。【ペア】 (6)みんなから出されたものを検討する。【一斉】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・珍しいから。</li> <li>○アンケート結果を提示し、理由を発表させる。</li> <li>・高くても、おいしいので買う。</li> <li>・トマトはよく食べるので、あまり高いと毎日は変えない。</li> <li>○福岡の価格と比べて、八代のお店で販売されている松永さんの塩トマトの価格はどうなるとおもいますか。また、それはなぜですか？</li> <li>・同じ品物だから価格は変わらない。</li> <li>・運搬するお金が少ないから安くなるのではないか。</li> <li>・八代は産地だから、品物が多いので安いのではないか。</li> <li>○多くの班が安くなるという予想を立てましたね。しかし、実は同じなのです。しかも、松永さんの塩トマトは地元にはあまり残らないのです。</li> <li>○松永さんは塩トマトをどこに出されていると考えますか？</li> <li>・買う人がたくさんいると思うので、人口が多い都市。</li> <li>・東京や大阪に出荷すると儲かると思う。</li> <li>○価格が高くて人気があるのに塩トマトの生産をやめたいと考えられています。なぜだと思いますか？</li> <li>・塩トマトは手間がかかりすぎるから。</li> <li>・塩トマトは実は利益が少ないのではないだろうか。</li> </ul>	【評価①】 アンケート結果のグラフ 【評価①】 【評価①】 1個200円～250円が変わらない（フラッシュカード） 【評価①】 ホワイトボード（各ペアの考えの提示） 【評価①】 【評価①】

(3) 本時の評価

① 3つの視点から、課題について考えようとしていたか。(発表内容)

② 市場経済の仕組みを知る上で、これから何を学ぶ必要があるのかについて気づくことができたか。(発表内容)